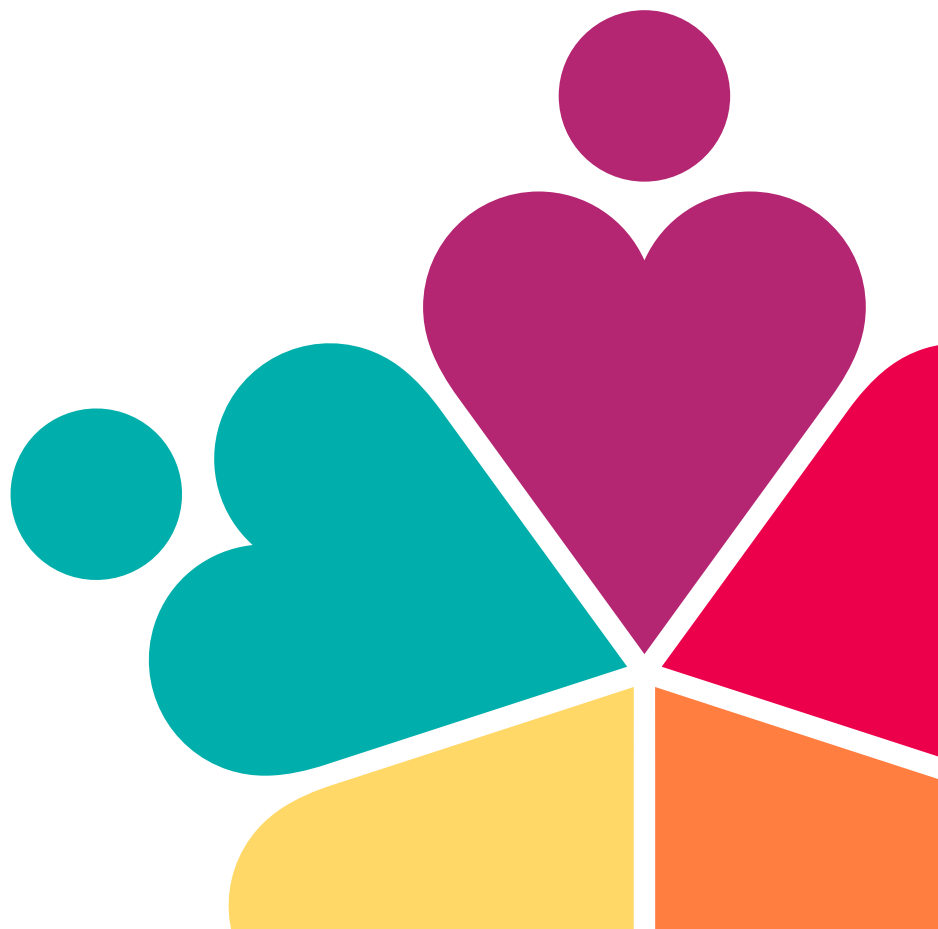


# Grafisk manual



# Logotypen

Vår logotyp är vår viktigaste identitetsbärare. Ordbilden tillsammans med vår symbol skapar en tydlig visuell avsändare.

Logotypen ska finnas på allt material inom all vår kommunikation. Därigenom får vi en tydlig avsändare. Grundregeln är att den alltid ska uppträda enhetligt och behandlas konsekvent.

Logotypen finns i två varianter – en primär huvudlogotyp och en sekundär. Logotypens proportioner (bredden i förhållande till höjden) är fast och ska aldrig förändras.

## Huvudvariant av logotypen

Den liggande varianten av logotypen använder vi i normalfall. Den placeras till vänster.



## Sekundär logotyp

För att tillgodose alla olika behov finns en sekundär logotyp. Denna används när symbolen behöver vara mer framträdande i ett identitetsstärkande syfte, eller när ett stående format behövs eller logotypen behöver vara centrerad.



## Symbolen som grafiskt element

Symbolen i logotypen kan även användas som ett fristående grafiskt element, som exempelvis på framsidan av den här grafiska manualen.



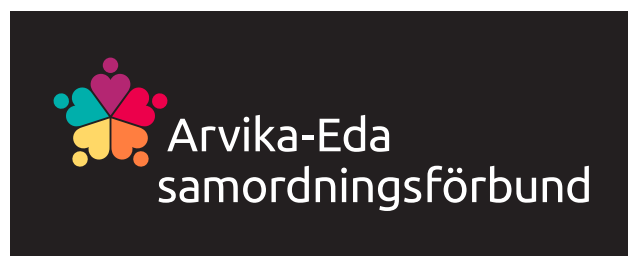
## Friyta kring logotypen

Logotypens friyta är den minsta mängd "luft" som ska omge logotypen, minimiavståndet kring logotypen som måste vara fritt från texter och bilder. För att avgöra friytan tar du hjälp av höjden på bokstaven n i den primära logotypen eller höjden av ett hjärta i den sekundära logotypen.



## Logotypens färger

Logotypen används i färg i första hand men det finns även en svart variant som används vid svartvitt tryck. Färgvarianten finns även med vit text för användning på mörk bakgrund. Ingen skuggning eller andra effekter får förekomma.



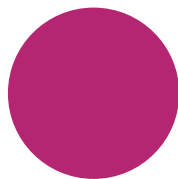
# Färger

Samma färgpalett som i logotypens symbol, samt svart och vitt, används även till andra element, exempelvis knappar och länkar på webbplatsen.

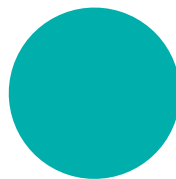
I huvudsak används vinröd och turkos men även de andra färgerna kan användas som komplement.

För att skapa en bredare palett kan profilens färger användas i olika färgtoner – de mindre prickarna nedan visar 70%, 40% respektive 10%.

## Primära

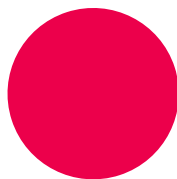


**VINRÖD**  
PMS 675C  
CMYK 29/95/17/5  
RGB 179/35/114  
HEX #b32372

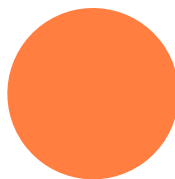


**TURKOS**  
PMS 326C  
CMYK 82/0/40/0  
RGB 0/174/169  
HEX # 00aea9

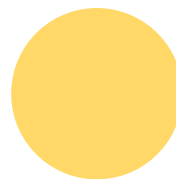
## Sekundära



**KLARRÖD**  
PMS 1925C  
CMYK 0/100/53/0  
RGB 232/10/77  
HEX #e80a4d



**ORANGE**  
PMS 164C  
CMYK 0/62/74/0  
RGB 252/127/64  
HEX #fc7f3f



**LJUSGUL**  
PMS 120C  
CMYK 2/14/70/0  
RGB 248/218/100  
HEX # f8da64

# Teckensnitt

I marknadsföringsmaterial både på skärm och tryck använder vi genomgående Ubuntu. Typsnittet är en modern sans-serif med öppen licens (<https://ubuntu.com/legal/font-licence>) som finns att ladda ned bl.a. på Google Fonts och via länken nedan.

<https://design.ubuntu.com/font/>

Tillsammans med logotypen och våra färger bidrar typsnittet till att ge en tydlig karaktär. Identitetstypsnittet används i allt från stora rubriker till brödtext och tabeller.

Vårt identitetstypsnitt används framförallt i skärningen Ubuntu Regular, men *Italic*, **Medium** och **Medium Italic** kan användas för att ge emfas åt vissa ord.

Ubuntu Regular  
*Ubuntu Italic*  
Ubuntu Medium  
**Ubuntu Medium Italic**

I undantagsfall då vårt identitetstypsnitt inte går att använda, t.ex. då en dator som inte har typsnittet installerat används tillfälligt, använder vi istället Arial.

Arial  
*Arial Italic*  
Arial Bold  
***Arial Bold Italic***

